

太子町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI進捗状況一覧

基本目標① 働く場所とチャレンジする人材をはぐくみ、しごとをつくる
 数値目標 5年後の法人住民税納税義務者数 30件増加（平成26年度 646件）
 施策の基本的方向 人口の社会増対策

参考1

施策	KPI	基準値	目標値	実績値			
				28年度	29年度	30年度	31年度
豊かな地域資源の活用と人材の育成	就労支援による就職者数	0人	10人	0人			
	空き店舗利活用等支援制度利用件数	0件	5件	0件			
町内産業の振興と「太子ブランド」の創出	継業支援制度を活用した事業者の数	0件	3件(累計)	0件			
	新たな特産品や地域ブランドの創設件数	0件	2件(累計)	1件			
	農産物等販売団体の売上高	7,360千円	8,832千円	7,300千円			
起業・創業支援と企業等の誘致	支援制度の活用による起業・創業者数	0件	3件(累計)	0件			
	設備投資に対する融資制度の利用件数	0件	3件(累計)	0件			

太子町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI進捗状況一覧

基本目標② 子ども達の笑顔があふれ、太子の未来を担うひとをつくる

数値目標 5年度の年少人口割合 16.0%以上を維持（平成26年度 16.2%）

施策の基本的方向 人口の自然増対策

施策	KPI	基準値	目標値	実績値			
				28年度	29年度	30年度	31年度
人が集う場所、若者達の出会う機会の創出	地区公民館開館時間延長による利用者数	0人	20人	0人			
	街コン・街バル開催支援件数	0件	10件(累計)	1件			
	ひょうご出会いサポートセンター利用者の成婚数	0組	20組(累計)	3組			
理想の子ども数を実現する子育て支援の充実	妊産婦保健指導参加率	24%	45%	12%			
	認定こども園等の整備による定員増加（保育サービス分）	380人	560人	440人			
	年間出生数（兵庫県保健衛生統計数値）	307人	320人	291人			
ふるさとを想い、まちの未来をひらく力を育む教育環境の充実	家庭教育学級延べ参加者数	222人	250人	208人			
	土曜日学びの集い事業参加者数	72人	80人	55人			
	放課後子ども教室（平日）延べ利用者数	0人	500人	915人			
	スポーツ教室参加者数	679人	750人	772人			

太子町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI進捗状況一覧

基本目標③ いつまでも住み続けたい、帰りたいふるさとのまちをつくる

数値目標 5年後の総人口 現状水準を維持(平成27年9月末 34,419件)

施策の基本的方向 時代に合った「太子らしさ」と「ふるさと」づくり

施策	KPI	基準値	目標値	実績値			
				28年度	29年度	30年度	31年度
コンパクトさを生かした快適なまちづくり	「小さな拠点」整備箇所数	0箇所	4箇所(累計)	0箇所			
	空き家バンク利用による解消軒数	0軒	10軒(累計)	0軒			
安全・安心に住み続けられる、ふるさとづくりの推進	ひょうご防災リーダーの人数	27人	40人	27人			
	町内における交通事故発生件数	247件	200件(年)	237件			
	認知症サポーターの人数	1,424人	2,000人	2,390人			
移住・定住につながる「まちの魅力」の向上	「全国移住ナビ」アクセス数	111件	300件	183件			
	子ども議会での提言事案の実現数	0件	10件(累計)	0件			