様式第１号（第６条関係）　　　　　　（記入例）

太子町新商品開発事業　事業計画書（変更事業計画書）

１.申請者の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 事業所名 | 太子町特産品開発会社 |
| 事業所所在地 | 太子町鵤280番地1 |
| 創業年月 | 令和元年1月1日 |
| 代表者名 | 太子　太郎 |
| 連絡先 | 〇〇〇－〇〇－〇〇〇〇 |
| 業種・事業内容 | 製造業  特産品の生産・加工・販売 |

※法人の場合は、履歴事項全部証明書、個人の場合は開業届、営業許可証を添付

※町税の納税証明書を添付

２.補助事業の概要

（１）新商品開発の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 名称（商品名） | 太子みそラーメン カップ麺 |
| 分類 | （食品・日用品・グッズ等） |
| 食品（カップ麺） |
| 区別 | 太子町の農産物または地域資源の活用  ・既存商品の改良  ・太子町のＰＲキャラクターを活用 |

（２）開発する新商品の具体的計画

|  |
| --- |
| 太子町の古くからの特産品である太子みそを使用し、賞味期限が長く広く食べていただける即席カップ麺を開発する。  　スープ及び具材においては自社で企画を行う。カップ麺の製造については、近隣の食品工場に委託し、生産いただく。  　使用する農産物においては、国産原料をなるべく使用し、他社と差別化を図った商品展開を行う。 |

（３）新規性・独自性（既存商品と差別化を図るポイント等を具体的に記入）

|  |
| --- |
| 太子町内において特産品を用いたカップ麺が無いことから、新たにな土産として販売できる。  自社での展開だけでなく委託生産を行っていただくことで、委託先の取引先等を含んだ全国的な販売を期待することが出来る。 |

（４）新商品開発のスケジュール

（※商品の提供時期・ふるさと納税の登録時期は必ず記載）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 実施時期 | 項目 | 具体的な実施内容 |
| 7月～9月  9月～11月  9月～11月  12月～1月  2月 | 試作品の作成  パッケージの作成  商品の試作  試作品の修正  商品の製造開始・販売開始 | 自社での試作品を作り、試食会を実施する  パッケージのデザインを委託制作する。  委託先の工場において、試作を行う。  一般の方への試食を行い、試作品を修正する。  商品の製造を開始し、店頭で販売を行う。  また、ふるさと納税の返礼品として登録を行う。 |

（５）実施体制

|  |
| --- |
| 企画・立案：太子町特産品開発会社  製造・販売：太子町食品製造会社  パッケージデザイン：太子花子（デザイナー） |

（６）新商品開発後の販売戦略（販売場所、売上目標、顧客ターゲット、広告宣伝等）

|  |
| --- |
| 商品は下記の販売場所に納品し、特産品のブランドを活かしお土産としての販路の拡大を目指す。  また、売り上げについては、開発経費を回収できる下記の金額とする。  　カップ麺の消費が多い下記の層をターゲットとし、SNS等を活用したPRを広く行う。  販売場所：近隣のスーパーマーケット、道の駅、サービスエリア等  売上目標：1,000万円/年  顧客ターゲット：20代から40代のサラリーマン世代  広告宣伝：新聞への折込、PR動画の作成（ネットでの広告） |