

**第6次太子町総合計画策定のための
住民アンケート調査
単純集計（確定値）**

平成30年11月

太子町

目 次

I. 調査の概要	1
1 調査の目的	2
2 調査設計	2
3 回収結果	2
4 報告書の見方	2
II. 調査結果	3
I あなた自身や家族のことについて	4
II 生活環境・まちの施策について	8
III 太子町への居留意向について	16
IV 防災対策・生きがいづくりについて	19
V 土地利用について	23
VI 太子町のまちづくりについて	26

Ⅰ. 調査の概要

1 調査の目的

本調査は、2020年度から2029年度までの10年間のまちづくりの基本的な方針を定める『第6次太子町総合計画』の策定にあたり、町民の皆様の本町のまちづくりについてのご意見等を把握し、計画策定の基礎資料とすることを目的に実施しました。

2 調査設計

- 調査対象者：平成30年4月現在、18歳以上の住民から無作為に抽出
- 調査期間：平成30年8月20日～8月31日
- 調査方法：調査票による本人記入方式
郵送配布・郵送回収による郵送調査法

3 回収結果

調査対象者(配布数)	有効回収数	有効回収率
3,000件	1,357件	45.2%

4 報告書の見方

- 回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。そのため、単数回答(複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式)であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、本報告書内の分析文、グラフ、表においても反映しています。
- 複数回答(複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式)の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。
- 図表中において「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。
- 図表中の「N (number of case)」は、集計対象者総数(あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人)を表しています。
- 本文中の設問の選択肢について、長い文は簡略化している場合があります。

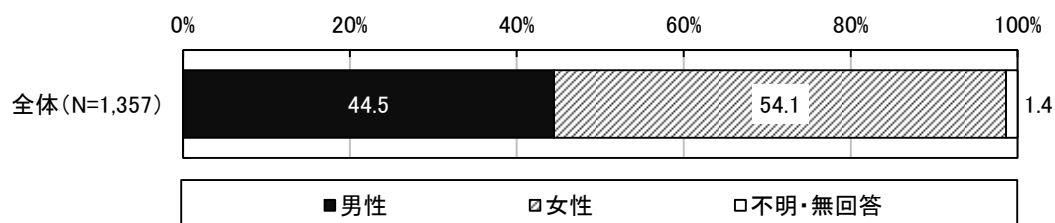
II. 調查結果

Ⅰ あなた自身や家族のことについて

問1 あなたや家族のことについてお伺いします。

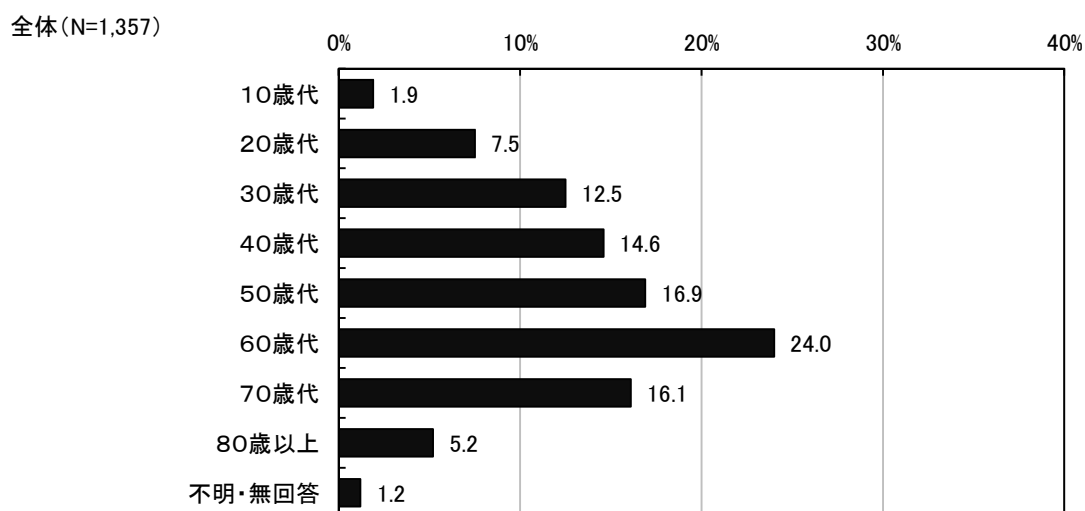
1 あなたの性別をお答えください。(1つに〇)

回答者の性別は「男性」が44.5%、「女性」が54.1%となっています。



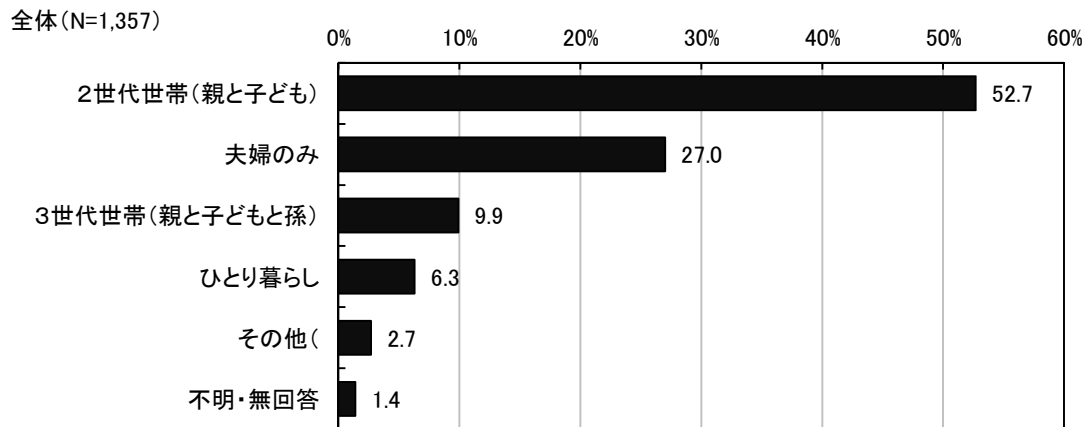
2 あなたの年齢を教えてください。(1つに〇)

回答者の年齢は「60歳代」が24.0%と最も高く、次いで「50歳代」が16.9%、「70歳代」が16.1%となっています。



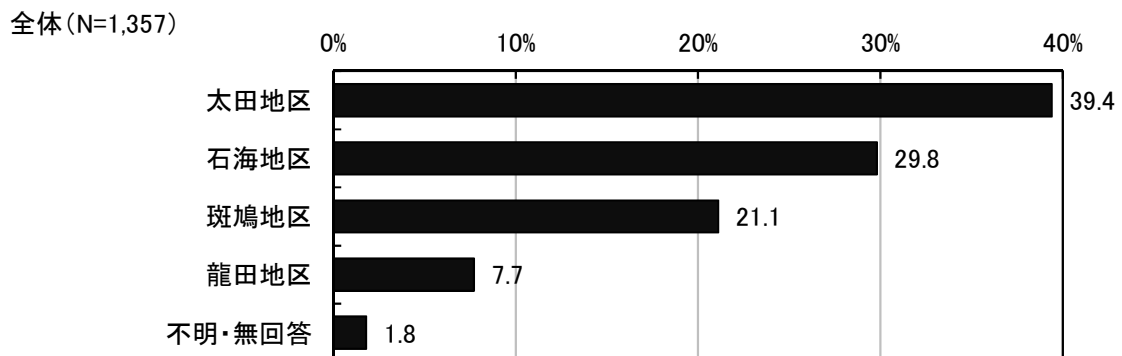
3 あなたの家族構成をお答えください。(1つに〇)

回答者の構成は「2世代世帯(親と子ども)」が52.7%と最も高く、次いで「夫婦のみ」が27.0%、「3世代世帯(親と子どもと孫)」が9.9%となっています。



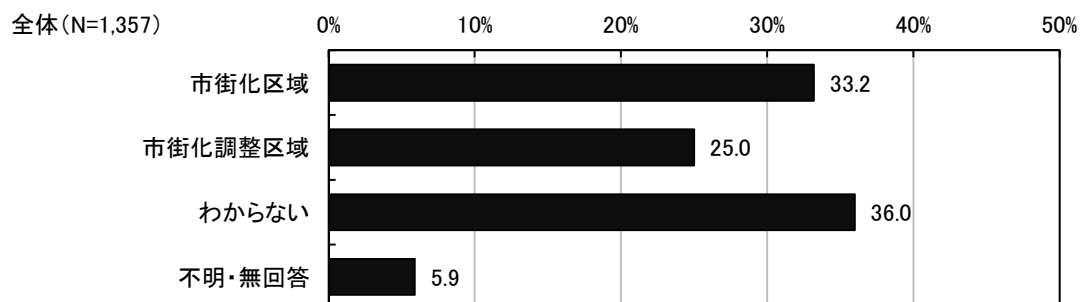
4 あなたのお住まいの地域をお答えください。(1つに〇)

回答者が住んでいる地域は、「太田地区」が39.4%と最も高く、次いで「石海地区」が29.8%、「斑鳩地区」が21.1%、「龍田地区」が7.7%となっています。



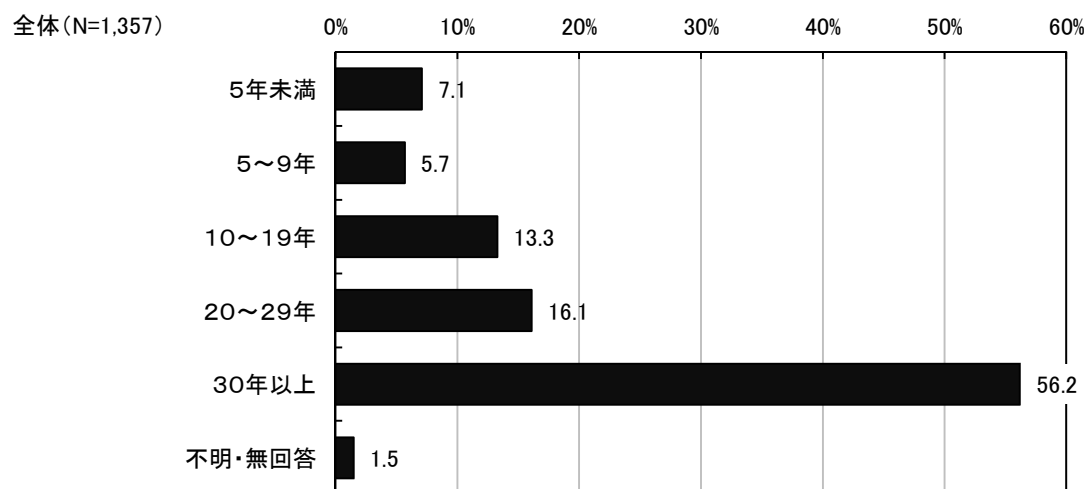
5 あなたのお住まいの地域区分をお答えください。(1つに〇)

回答者の住んでいる地域区分は「市街化区域」が33.2%、「市街化調整区域」が25.0%、「わからない」が36.0%となっています。



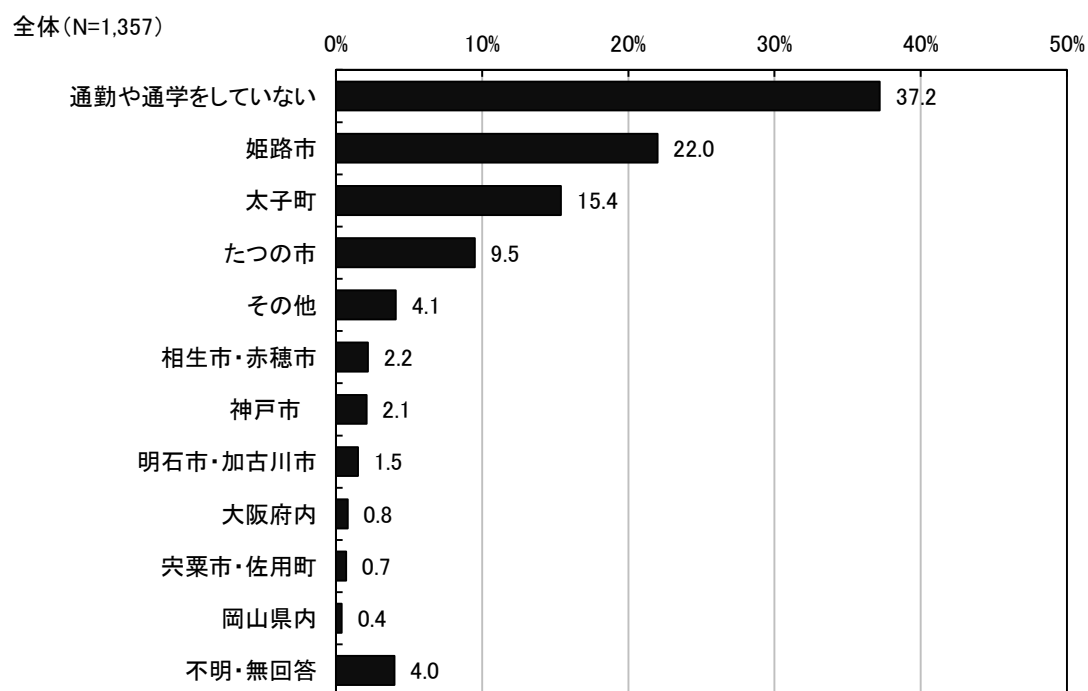
6 あなたは太子町にお住まいになって何年になりますか。(1つに○)

「30年以上」が56.2%と最も高く、次いで「20～29年」が16.1%、「10～19年」が13.3%となっています。



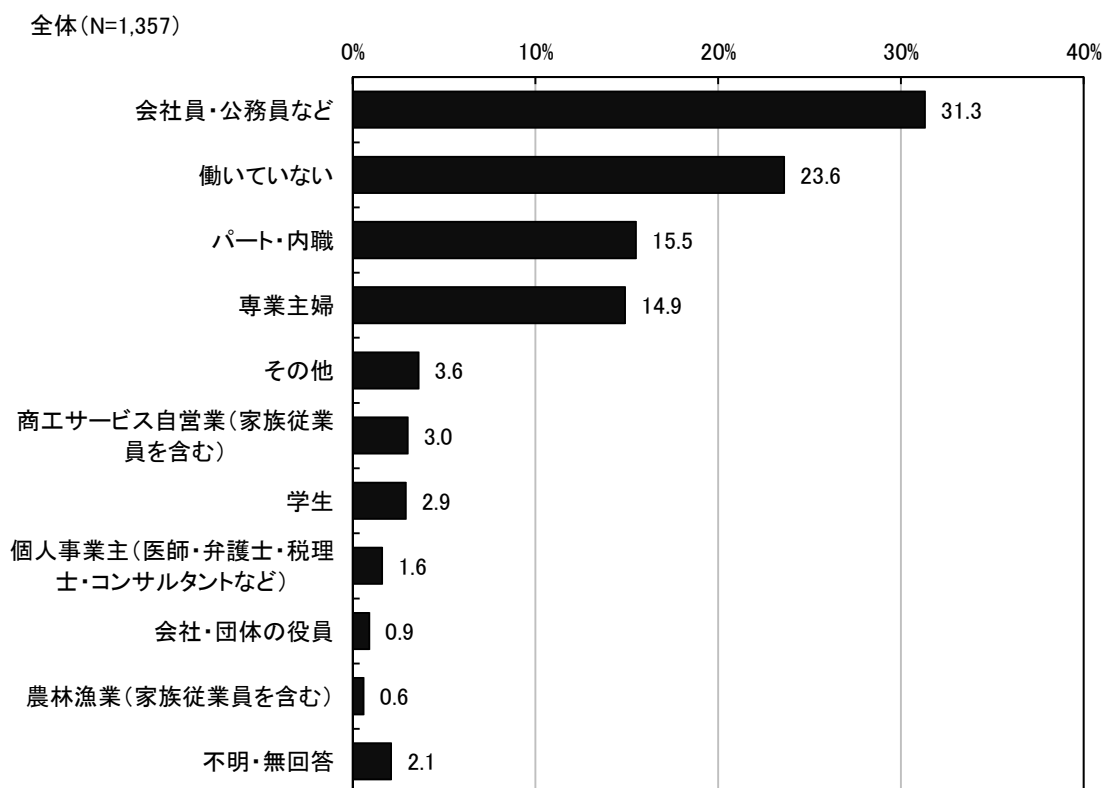
7 あなたの通勤先や通学先をお答えください。(1つに○)

「通勤や通学をしていない」が37.2%と最も高く、次いで「姫路市」が22.0%、「太子町」が15.4%となっています。



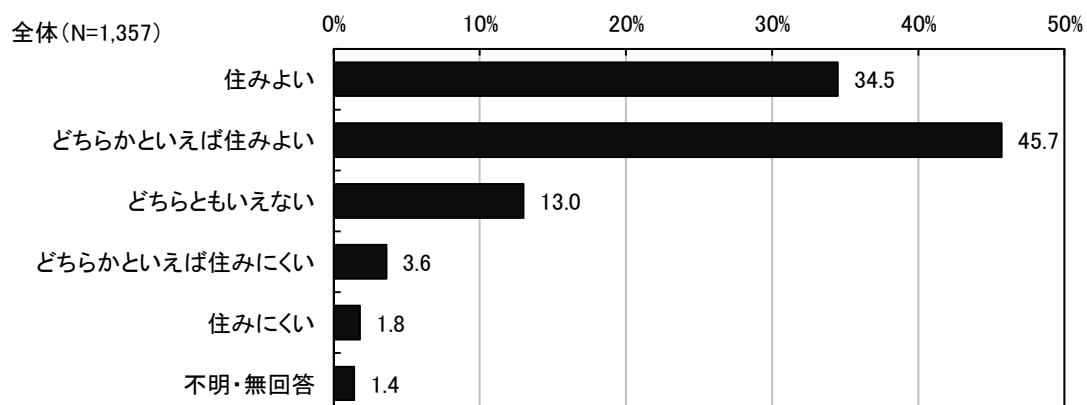
8 あなたの職業をお答えください。(1つに〇)

「会社員・公務員など」が31.3%と最も高く、次いで「働いていない」が23.6%、「パート・内職」が15.5%、「専業主婦」が14.9%となっています。



9 あなたは現在の太子町の住みよさについてどう思いますか。(1つに〇)

『住みよい(「住みよい」と「どちらかといえば住みよい」の合計)』が8割弱となっており、『住みにくい(「住みにくい」と「どちらかといえば住みにくい」の合計)』が1割未満となっています。



II 生活環境・まちの施策について

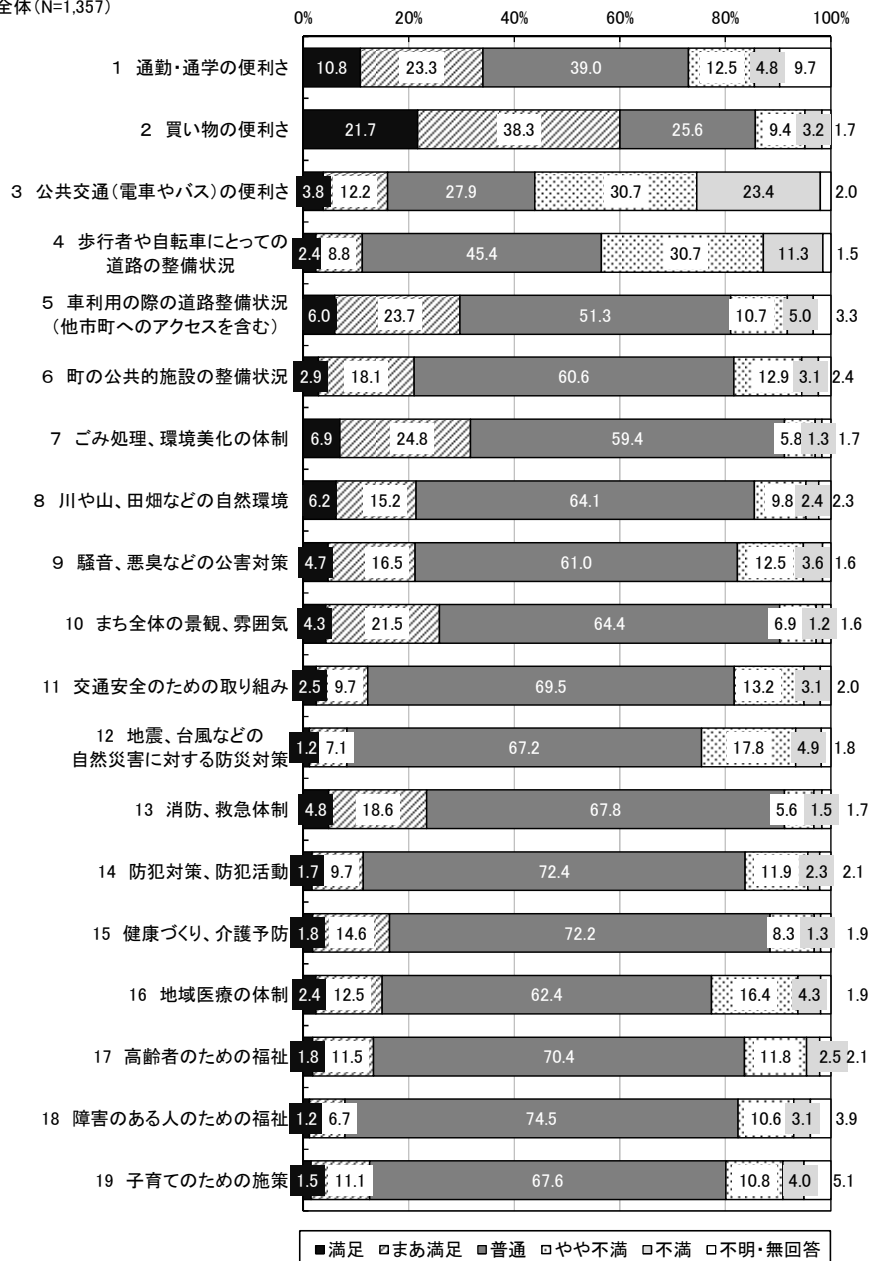
問2 太子町で現在進めている様々な施策・事業について、どの程度満足していますか。また、今後どの程度重要だと思いますか。(1から43の取り組みごとに、現在の満足度・今後の重要度それぞれ1つに○)

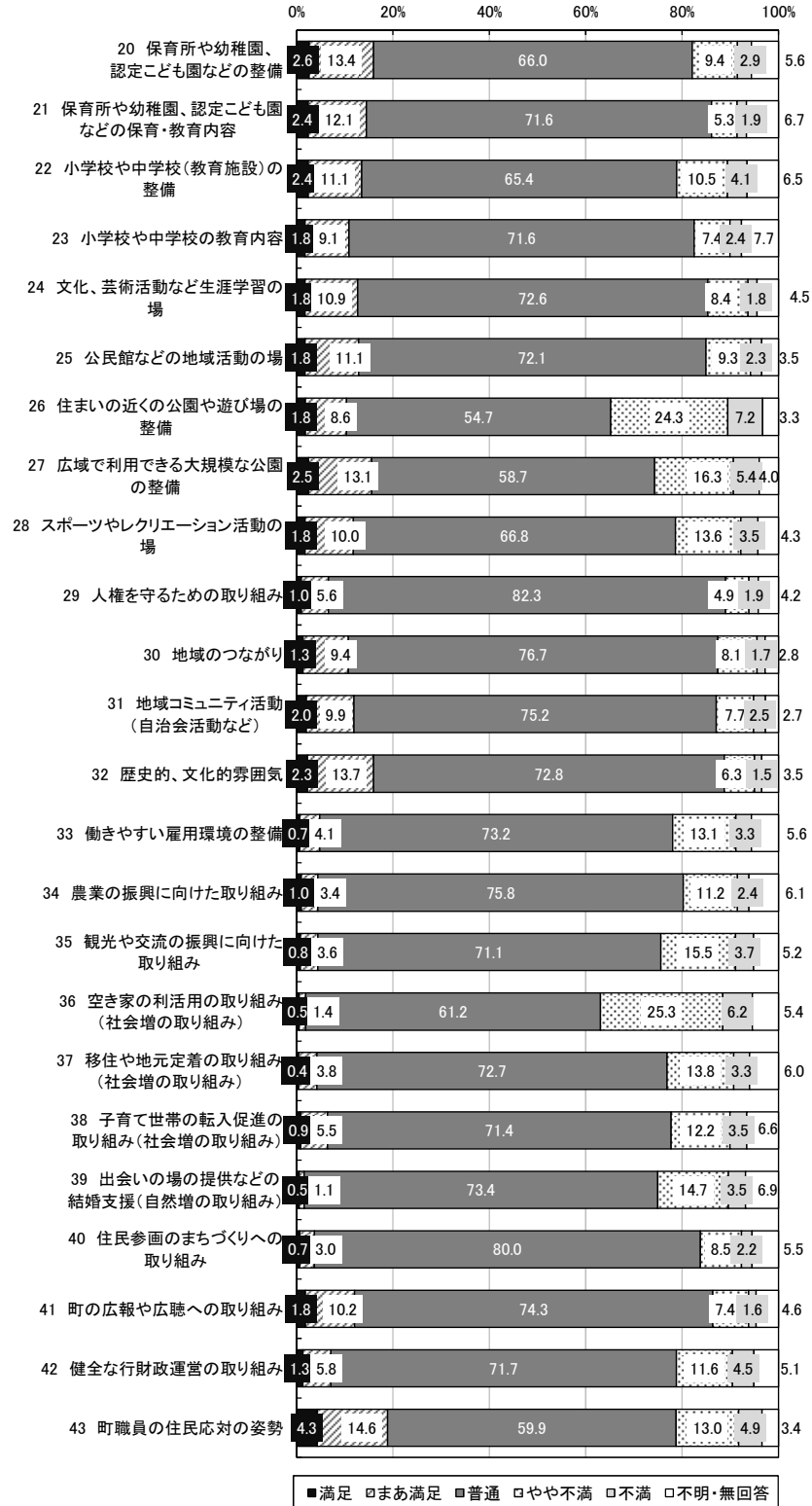
現状の満足度について、『満足(「満足」と「まあ満足」の合計)』は、〔2 買い物の便利さ〕が60.0%と最も高く、次いで〔1 通勤・通学の便利さ〕が34.1%、〔7 ごみ処理、環境美化の体制〕が31.7%となっています。

一方、『不満(「やや不満」と「不満」の合計)』は、〔3 公共交通(電車やバス)の便利さ〕が54.1%と最も高く、次いで〔4 歩行者や自転車にとっての道路の整備状況〕が42.0%、〔26 住まいの近くの公園や遊び場の整備〕と〔36 空き家の利活用の取り組み(社会増の取り組み)〕が31.5%となっています。

<現状の満足度>

全体(N=1,357)

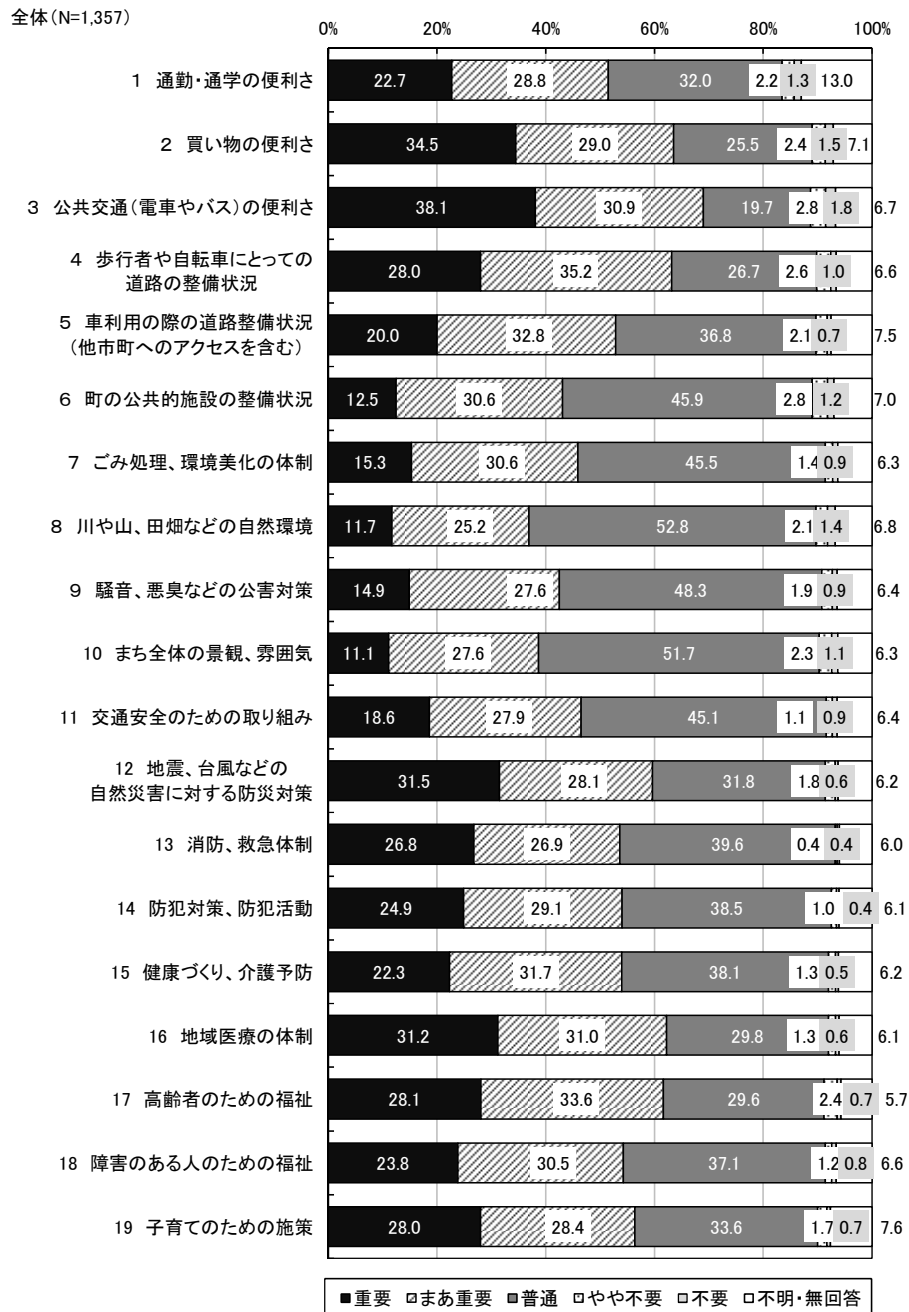


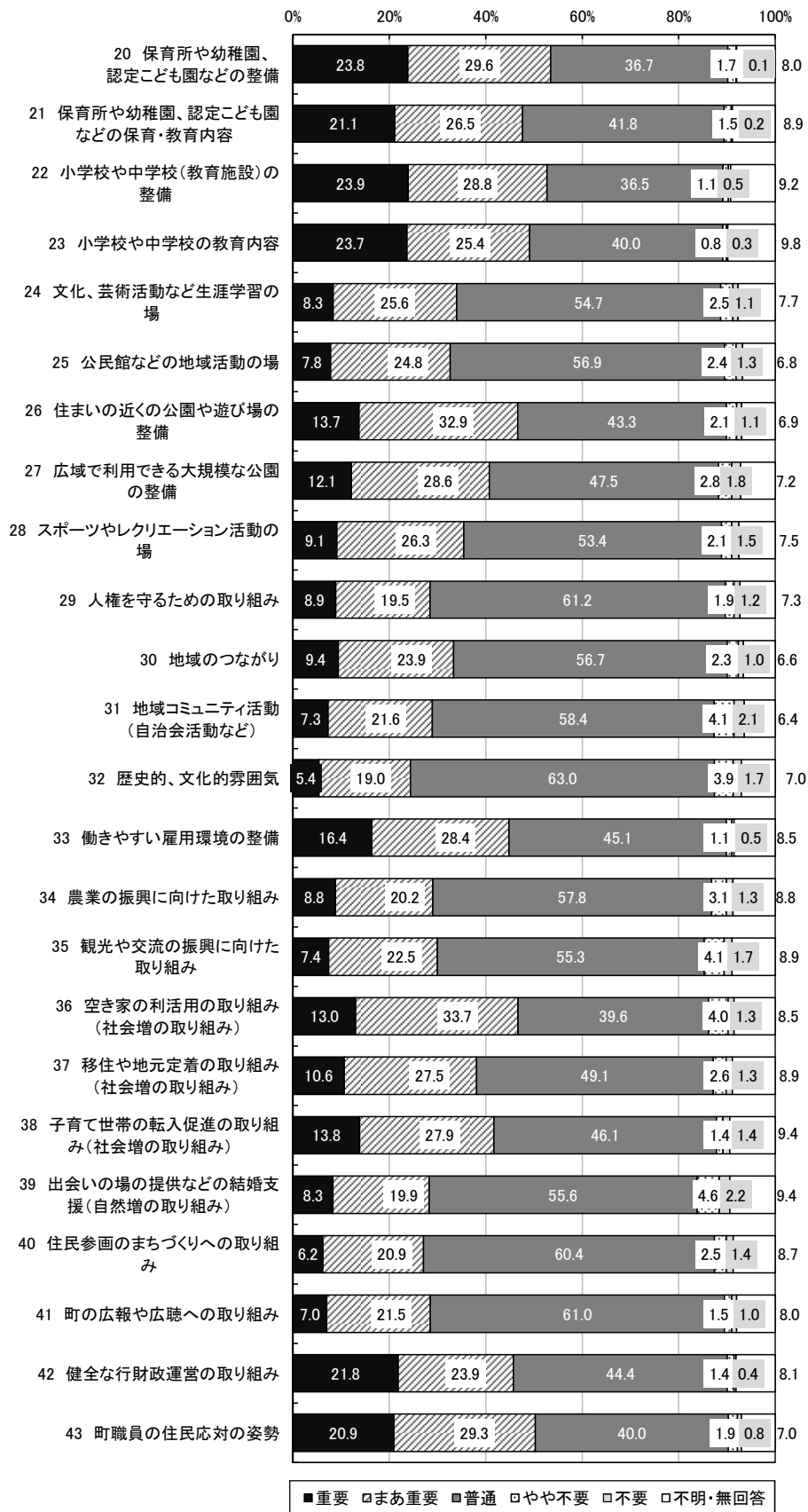


今後の重要度について、『重要（「大変重要」と「やや重要」の合計）』は、〔3 公共交通（電車やバス）の便利さ〕が69.0%と最も高く、次いで〔2 買い物の便利さ〕が63.5%、〔4 歩行者や自転車にとっての道路の整備状況〕が63.2%となっています。

一方、『重要ではない（「あまり重要ではない」と「重要ではない」の合計）』は、すべての項目で7%未満となっています。

<今後の重要度>





■満足度・重要度平均値

満足度について、「満足」＝5点、「やや満足」＝4点、「普通」＝3点、「やや不満」＝2点、「不満」＝1点、重要度について、「重要」＝5点、「やや重要」＝4点、「普通」＝3点、「あまり重要ではない」＝2点、「重要ではない」＝1点として点数化を行い、不明・無回答を除く件数で除したものを平均としました。

<満足度・重要度>

項目	満足度	重要度
1 通勤・通学の便利さ	2.94	3.30
2 買い物の便利さ	3.61	3.71
3 公共交通(電車やバス)の便利さ	2.36	3.81
4 歩行者や自転車にとっての道路の整備状況	2.56	3.67
5 車利用の際の道路の整備状況(太子町へのアクセスを含む)	3.05	3.47
6 町の公共的施設の整備状況	2.98	3.29
7 ごみ処理、環境美化の体制	3.25	3.39
8 川や山、田畑などの自然環境	3.06	3.23
9 騒音、悪臭などの公害対策	3.01	3.34
10 まち全体の景観、雰囲気	3.16	3.27
11 交通安全のための取り組み	2.89	3.43
12 地震、台風などの自然災害に対する防災対策	2.77	3.70
13 消防、救急体制	3.15	3.61
14 防犯対策、防犯活動	2.90	3.59
15 健康づくり、介護予防	3.02	3.55
16 地域医療の体制	2.87	3.73
17 高齢者のための福祉	2.92	3.69
18 障害のある人のための福祉	2.81	3.56
19 子育てのための施策	2.80	3.59
20 保育所や幼稚園、認定こども園などの整備	2.86	3.51
21 保育所や幼稚園、認定こども園などの保育・教育内容	2.88	3.40
22 小学校や中学校(教育施設)の整備	2.78	3.47
23 小学校や中学校の教育内容	2.78	3.42
24 文化、芸術活動など生涯学習の場	2.89	3.14
25 公民館などの地域活動の場	2.90	3.15
26 住まいの近くの公園や遊び場の整備	2.64	3.35
27 広域で利用できる大規模な公園の整備	2.79	3.25
28 スポーツやレクリエーション活動の場	2.80	3.17
29 人権を守るための取り組み	2.86	3.11
30 地域のつながり	2.92	3.19
31 地域コミュニティ活動(自治会活動など)	2.93	3.09
32 歴史的、文化的雰囲気	2.99	3.01
33 働きやすい雇用環境の整備	2.69	3.34
34 農業の振興に向けた取り組み	2.71	3.06
35 観光や交流の振興に向けた取り組み	2.67	3.03
36 空き家の利活用の取り組み(社会増の取り組み)	2.49	3.28
37 移住や地元定着の取り組み(社会増の取り組み)	2.66	3.17
38 子育て世帯の転入促進の取り組み(社会増の取り組み)	2.68	3.23
39 出会いの場の提供などの結婚支援(自然増の取り組み)	2.60	2.99
40 住民参画のまちづくりへの取り組み	2.75	3.02
41 町の広報や広聴への取り組み	2.89	3.08
42 健全な行財政運営の取り組み	2.72	3.41
43 町職員の住民対応の姿勢	2.90	3.47
全体平均	2.86	3.35

満足度について、〔2 買い物の便利さ〕が3.61点と最も高く、次いで〔7 ごみ処理、環境美化の体制〕が3.25点、〔10 まち全体の景観、雰囲気〕が3.16点となっています。

一方で、〔3 公共交通（電車やバス）の便利さ〕が2.36点と最も低く、次いで〔36 空き家の利活用の取り組み（社会増の取り組み）〕が2.49点、〔4 歩行者や自転車にとっての道路の整備状況〕が2.56点、となっています。

<満足度>

項目	満足度
2 買い物の便利さ	3.61
7 ごみ処理、環境美化の体制	3.25
10 まち全体の景観、雰囲気	3.16
13 消防、救急体制	3.15
8 川や山、田畑などの自然環境	3.06
5 車利用の際の道路の整備状況(太子町へのアクセスを含む)	3.05
15 健康づくり、介護予防	3.02
9 騒音、悪臭などの公害対策	3.01
32 歴史的、文化的雰囲気	2.99
6 町の公共的施設の整備状況	2.98
1 通勤・通学の便利さ	2.94
31 地域コミュニティ活動(自治会活動など)	2.93
17 高齢者のための福祉	2.92
30 地域のつながり	2.92
14 防犯対策、防犯活動	2.90
25 公民館などの地域活動の場	2.90
43 町職員の住民対応の姿勢	2.90
11 交通安全のための取り組み	2.89
24 文化、芸術活動など生涯学習の場	2.89
41 町の広報や広聴への取り組み	2.89
21 保育所や幼稚園、認定こども園などの保育・教育内容	2.88
16 地域医療の体制	2.87
20 保育所や幼稚園、認定こども園などの整備	2.86
29 人権を守るための取り組み	2.86
18 障害のある人のための福祉	2.81
19 子育てのための施策	2.80
28 スポーツやレクリエーション活動の場	2.80
27 広域で利用できる大規模な公園の整備	2.79
22 小学校や中学校(教育施設)の整備	2.78
23 小学校や中学校の教育内容	2.78
12 地震、台風などの自然災害に対する防災対策	2.77
40 住民参画のまちづくりへの取り組み	2.75
42 健全な行財政運営の取り組み	2.72
34 農業の振興に向けた取り組み	2.71
33 働きやすい雇用環境の整備	2.69
38 子育て世帯の転入促進の取り組み(社会増の取り組み)	2.68
35 観光や交流の振興に向けた取り組み	2.67
37 移住や地元定着の取り組み(社会増の取り組み)	2.66
26 住まいの近くの公園や遊び場の整備	2.64
39 出合いの場の提供などの結婚支援(自然増の取り組み)	2.60
4 歩行者や自転車にとっての道路の整備状況	2.56
36 空き家の利活用の取り組み(社会増の取り組み)	2.49
3 公共交通(電車やバス)の便利さ	2.36
全体平均	2.86

重要度について、〔3 公共交通（電車やバス）の便利さ〕が3.81点と最も高く、次いで〔16 地域医療の体制〕が3.73点、〔2 買い物の便利さ〕が3.71点となっています。

一方で、〔39 出会いの場の提供などの結婚支援（自然増の取り組み）〕が2.99点と最も低く、次いで〔32 歴史的、文化的雰囲気〕が3.01点、〔40 住民参画のまちづくりへの取り組み〕が3.02点となっています。

<重要度>

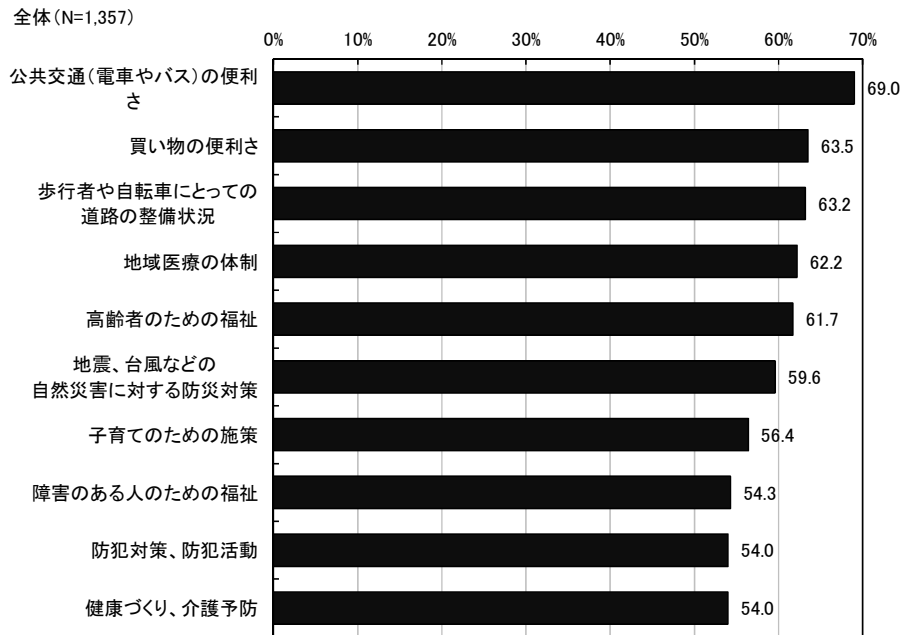
項目	重要度
3 公共交通(電車やバス)の便利さ	3.81
16 地域医療の体制	3.73
2 買い物の便利さ	3.71
12 地震、台風などの自然災害に対する防災対策	3.70
17 高齢者のための福祉	3.69
4 歩行者や自転車にとっての道路の整備状況	3.67
13 消防、救急体制	3.61
14 防犯対策、防犯活動	3.59
19 子育てのための施策	3.59
18 障害のある人のための福祉	3.56
15 健康づくり、介護予防	3.55
20 保育所や幼稚園、認定こども園などの整備	3.51
5 車利用の際の道路の整備状況(太子町へのアクセスを含む)	3.47
22 小学校や中学校(教育施設)の整備	3.47
43 町職員の住民対応の姿勢	3.47
11 交通安全のための取り組み	3.43
23 小学校や中学校の教育内容	3.42
42 健全な行財政運営の取り組み	3.41
21 保育所や幼稚園、認定こども園などの保育・教育内容	3.40
7 ごみ処理、環境美化の体制	3.39
26 住まいの近くの公園や遊び場の整備	3.35
9 騒音、悪臭などの公害対策	3.34
33 働きやすい雇用環境の整備	3.34
1 通勤・通学の便利さ	3.30
6 町の公共的施設の整備状況	3.29
36 空き家の利活用の取り組み(社会増の取り組み)	3.28
10 まち全体の景観、雰囲気	3.27
27 広域で利用できる大規模な公園の整備	3.25
8 川や山、田畑などの自然環境	3.23
38 子育て世帯の転入促進の取り組み(社会増の取り組み)	3.23
30 地域のつながり	3.19
28 スポーツやレクリエーション活動の場	3.17
37 移住や地元定着の取り組み(社会増の取り組み)	3.17
25 公民館などの地域活動の場	3.15
24 文化、芸術活動など生涯学習の場	3.14
29 人権を守るための取り組み	3.11
31 地域コミュニティ活動(自治会活動など)	3.09
41 町の広報や広聴への取り組み	3.08
34 農業の振興に向けた取り組み	3.06
35 観光や交流の振興に向けた取り組み	3.03
40 住民参画のまちづくりへの取り組み	3.02
32 歴史的、文化的雰囲気	3.01
39 出会いの場の提供などの結婚支援(自然増の取り組み)	2.99
全体平均	3.35

■満足度・重要度の比較

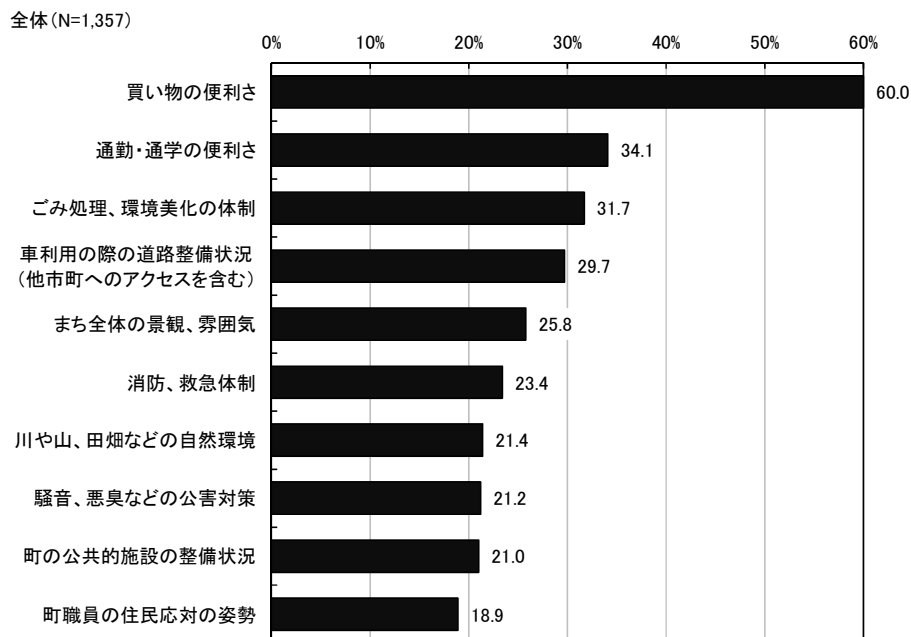
重要度について、「公共交通（電車やバス）の便利さ」や「歩行者や自転車にとっての道路の整備状況」や「地域医療の体制」、「高齢者のための福祉」「地震、台風などの支援災害に対する防災対策」、「子育てのための施策」が上位となっていますが、満足度の上位には含まれていません。

このことから、交通整備による利便性の確保、医療や高齢者福祉、子育て支援の充実による安心、地域防災の充実による安心を求める声が町民から寄せられていると推察できます。

<重要度>



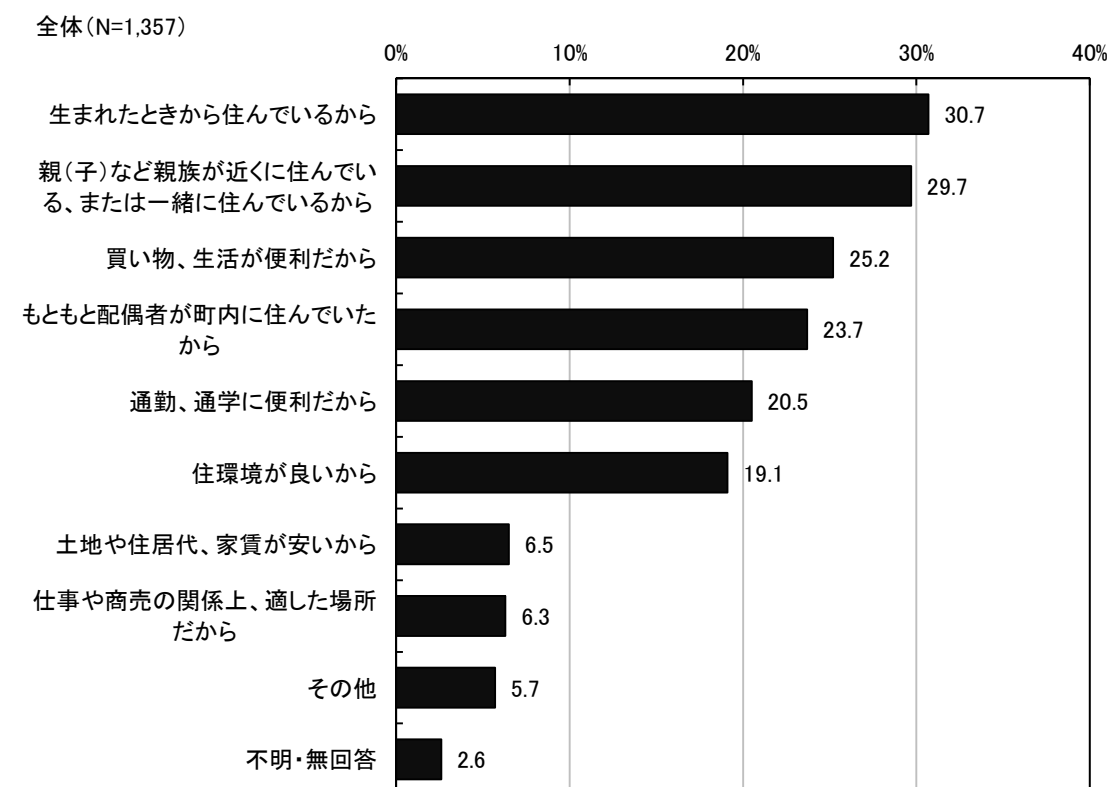
<満足度>



III 太子町への居住意向について

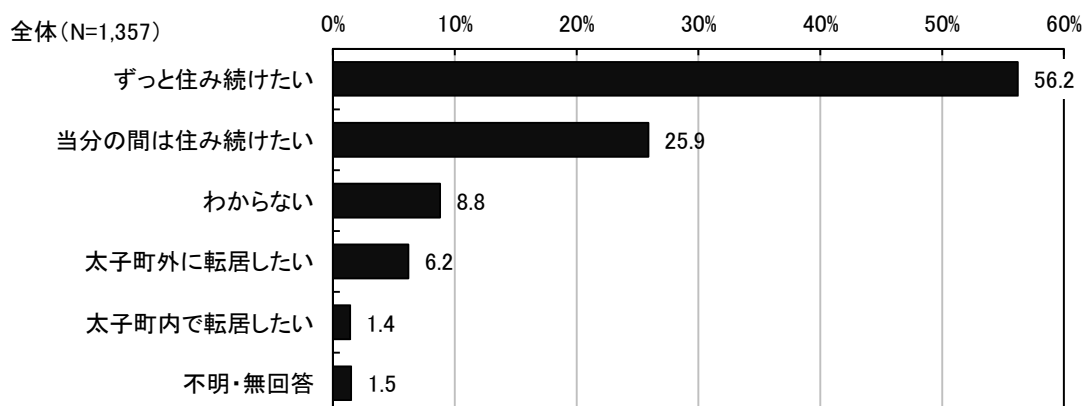
問3 あなたが太子町に現在住んでいる理由は何ですか。(〇はいくつでも)

太子町に現在住んでいる理由について、「生まれたときから住んでいるから」が30.7%と最も高く、次いで「親(子)など親族が近くに住んでいる、または一緒に住んでいるから」が29.7%、「買い物、生活が便利だから」が25.2%となっています。



問4 現在お住まいの場所に今後も住み続けたいと思いますか。(〇は1つ)

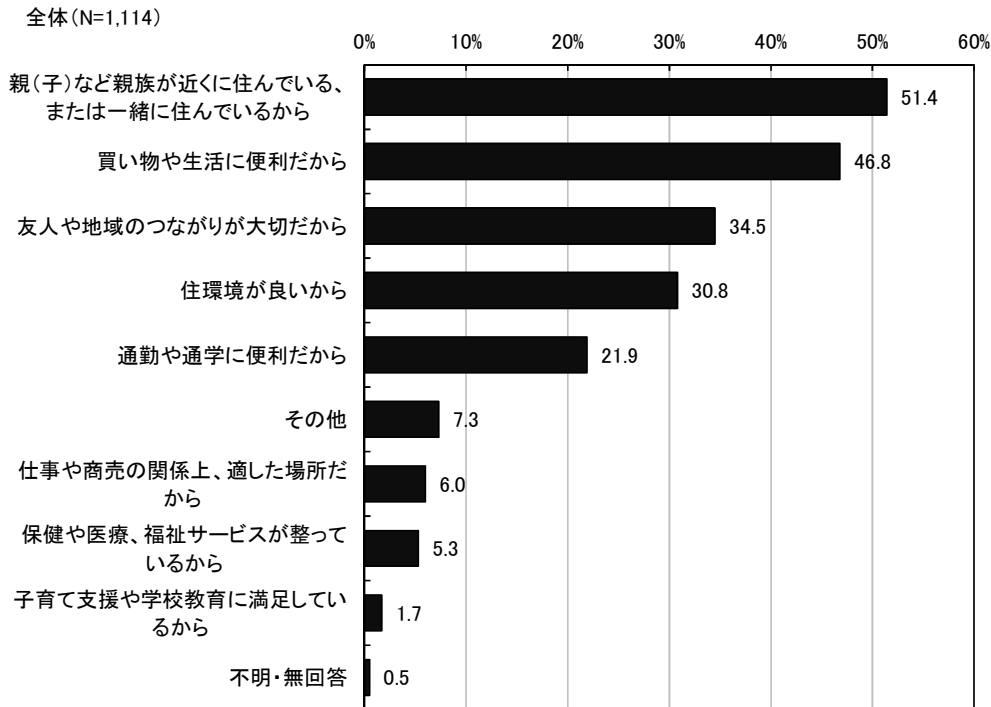
現在住んでいる場所に今後も住み続けたいかについて、『住み続けたい(「ずっと住み続けたい」と「当分の間は住み続けたい」の合計)』が8割を超えており、『転居したい(「太子町外に転居したい」と「太子町内で転居したい」の合計)』が1割未満となっています。



<問4で「1 ずっと住み続けたい」「2 当分の間は住み続けたい」と答えた方>

問5 住み続けたい理由は何ですか。(3つまで○)

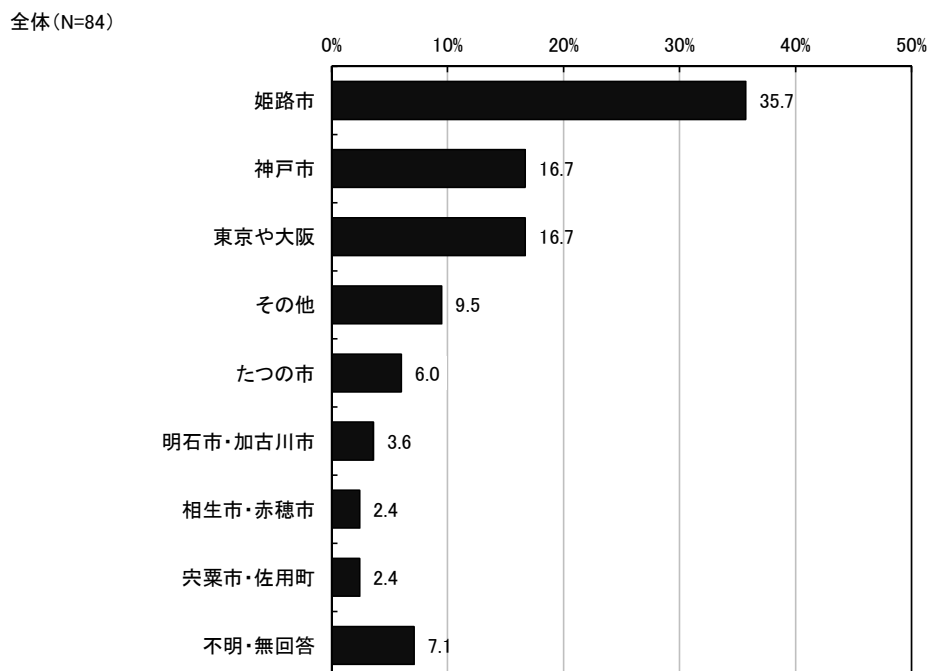
住み続けたい理由について、「親(子)など親族が近くに住んでいる、または一緒に住んでいるから」が51.4%と最も高く、次いで「買い物や生活に便利だから」が46.8%、「友人や地域のつながりが大切だから」が34.5%となっています。



<問4で「3 太子町外に転居したい」と答えた方>

問6 具体的にどこに転居したいですか。(○は1つ)

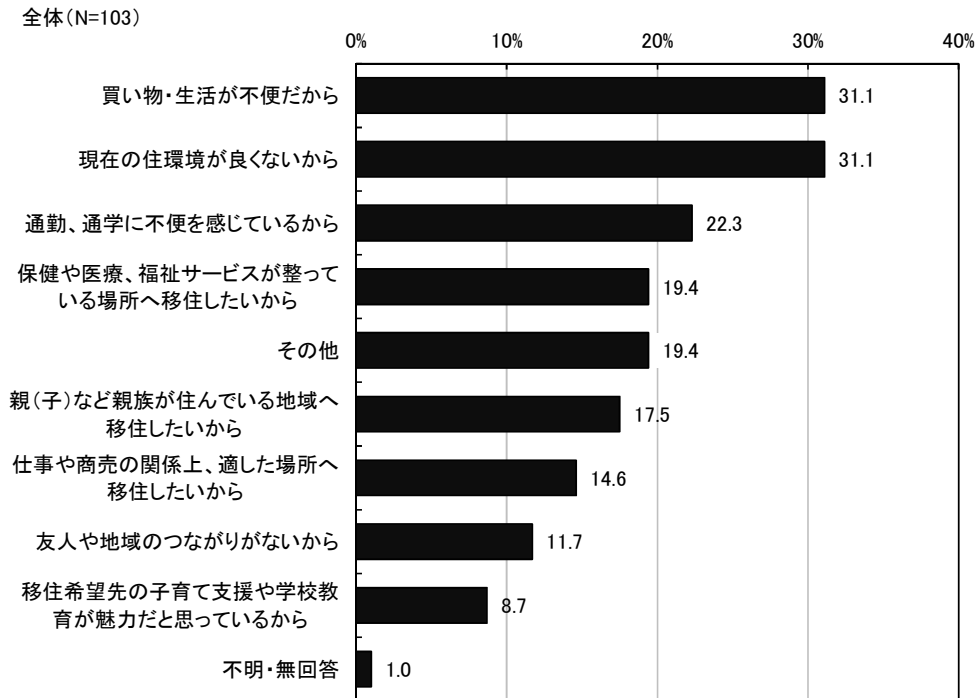
太子町外で転居したい場所について、「姫路市」が35.7%と最も高く、次いで「神戸市」と「東京や大阪」が16.7%となっています。



<問4で「3 太子町外に転居したい」「4 太子町内で転居したい」と答えた方>

問7 転居したい理由は何ですか。(3つまで〇)

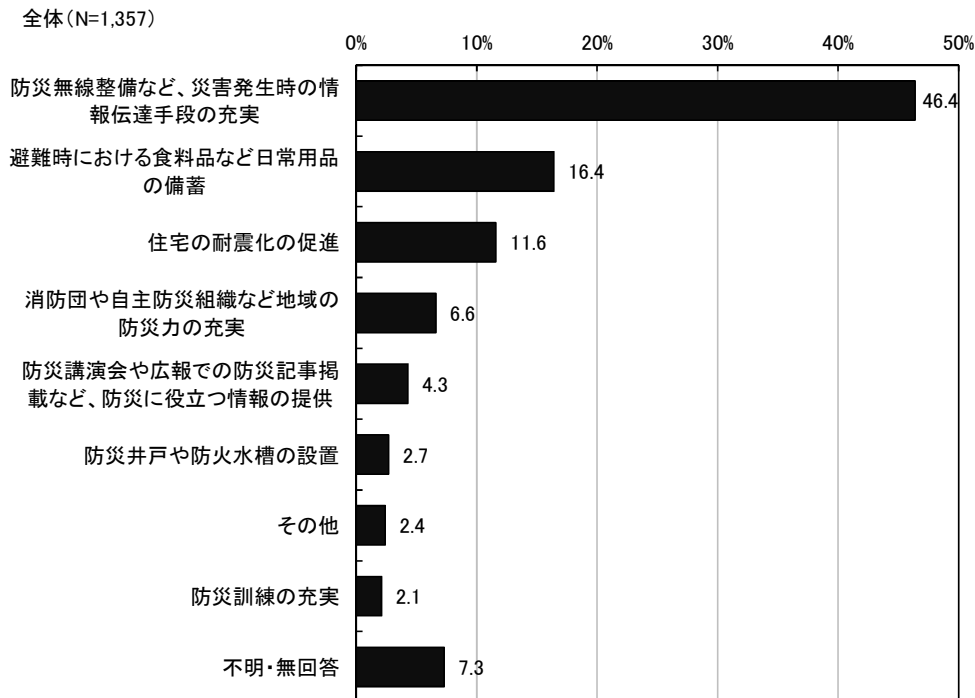
太子町外に転居したい理由について、「買い物・生活が不便だから」と「現在の住環境が良くないから」が31.1%と最も高く、次いで「通勤、通学に不便を感じているから」が22.3%となっています。



IV 防災対策・生きがいくりについて

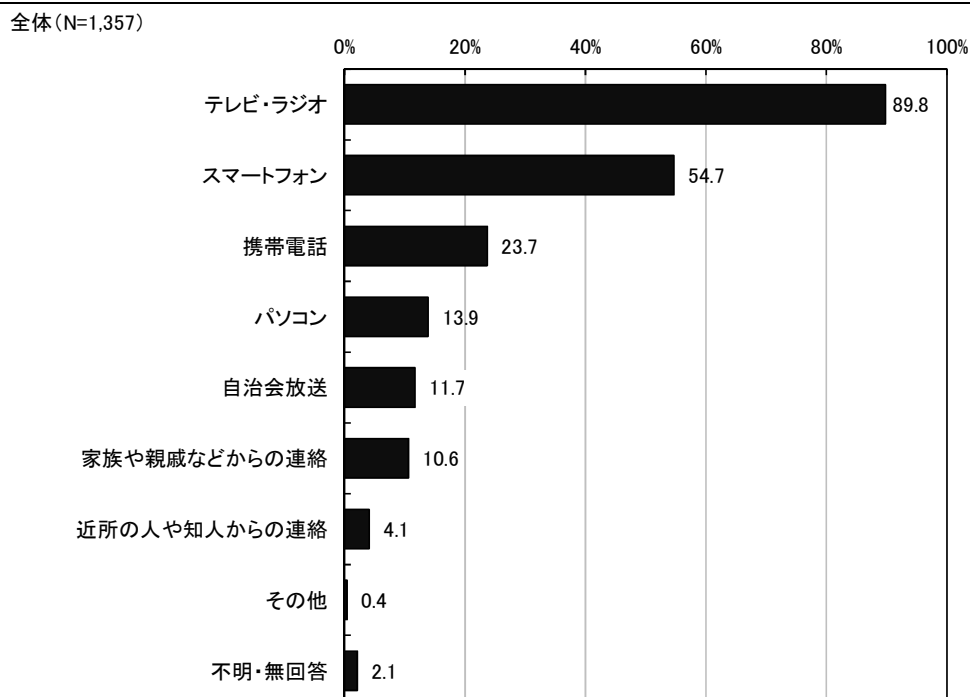
問8 あなたは、町がどの防災対策に最も力を入れるべきだと思いますか。(〇は1つ)

町が最も力を入れるべき防災対策について、「防災無線整備など、災害発生時の情報伝達手段の充実」が46.4%と最も高く、次いで「避難時における食料品など日常用品の備蓄」が16.4%、「住宅の耐震化の促進」が11.6%となっています。



問9 あなたは、台風や大雨などの情報や避難情報などを何から得ていますか。(〇はいくつでも)

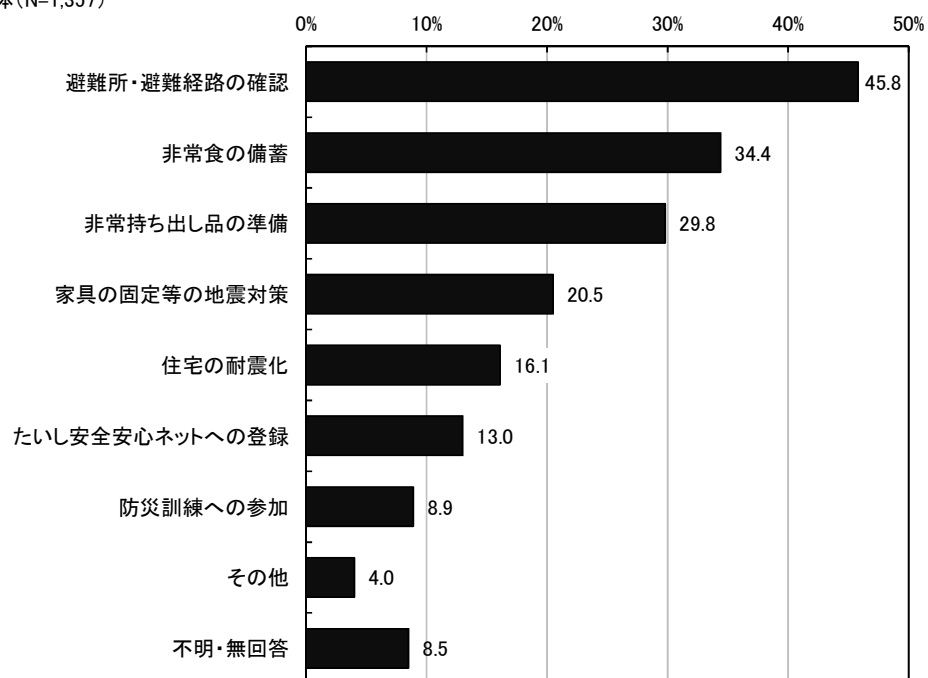
台風や大雨などの情報や避難情報などを何から得ているかについて、「テレビ・ラジオ」が89.8%と最も高く、次いで「スマートフォン」が54.7%、「携帯電話」が23.7%となっています。



問 10 あなたが心がけている防災対策を教えてください。(〇はいくつでも)

心がけている防災対策について、「避難所・避難経路の確認」が45.8%と最も高く、次いで「非常食の備蓄」が34.4%、「非常持ち出し品の準備」が29.8%となっています。

全体(N=1,357)

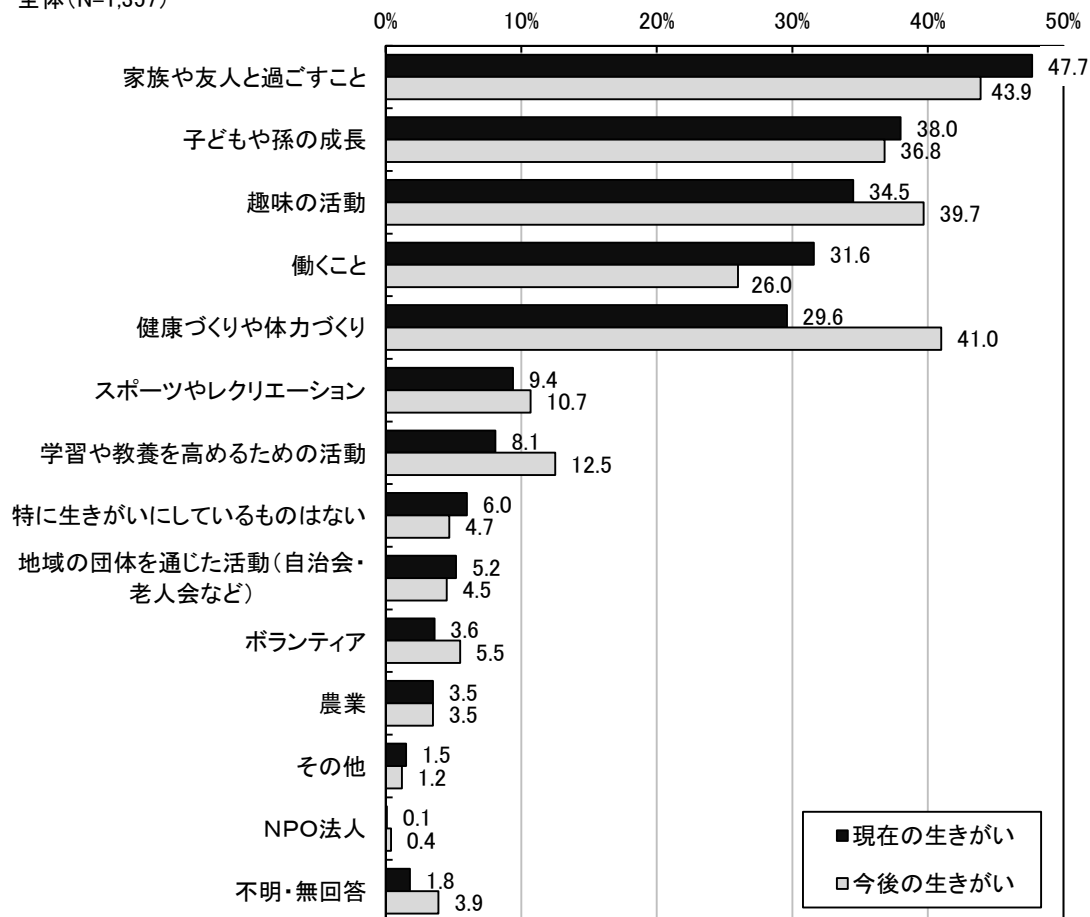


問 11 あなたは、現在、どのようなことを生きがいにしていますか。また、今後どのようなことを生きがいにしたいと思っていますか。（それぞれ3つまで○）

現在の生きがいについて、「家族や友人と過ごすこと」が 47.7%と最も高く、次いで「子どもや孫の成長」が 38.0%、「趣味の活動」が 34.5%となっています。

今後の生きがいについて、「家族や友人と過ごすこと」が 43.9%と最も高く、次いで「健康づくりや体力づくり」が 41.0%、「趣味の活動」が 39.7%となっています。

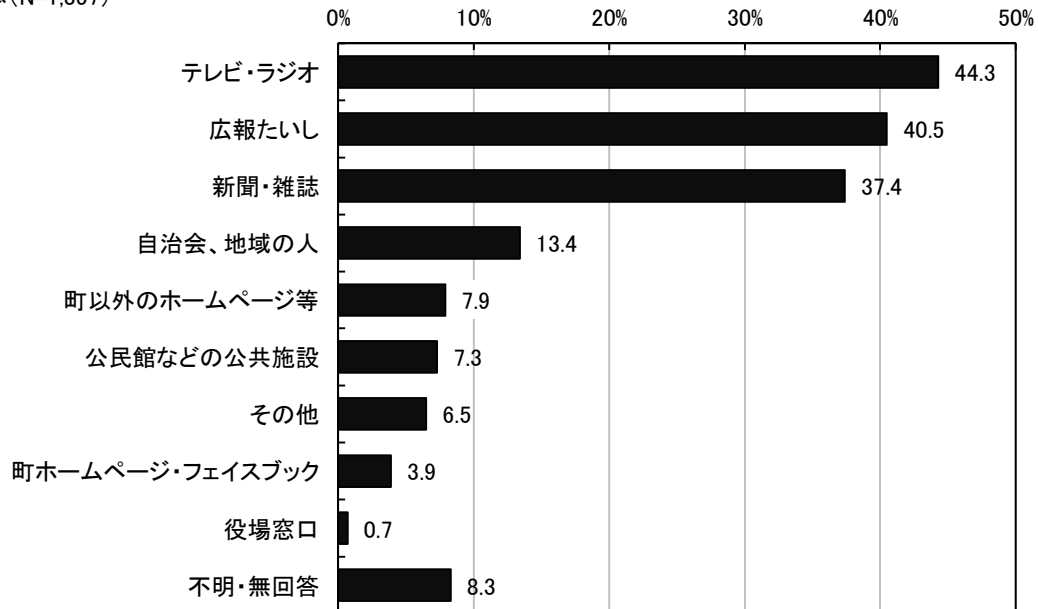
全体(N=1,357)



問 12 生きがいづくりに関する情報を何から得ていますか。(〇はいくつでも)

生きがいづくりに関する情報を何から得ているかについて、「テレビ・ラジオ」が 44.3%と最も高く、次いで「広報たいし」が 40.5%、「新聞・雑誌」が 37.4%となっています。

全体 (N=1,357)

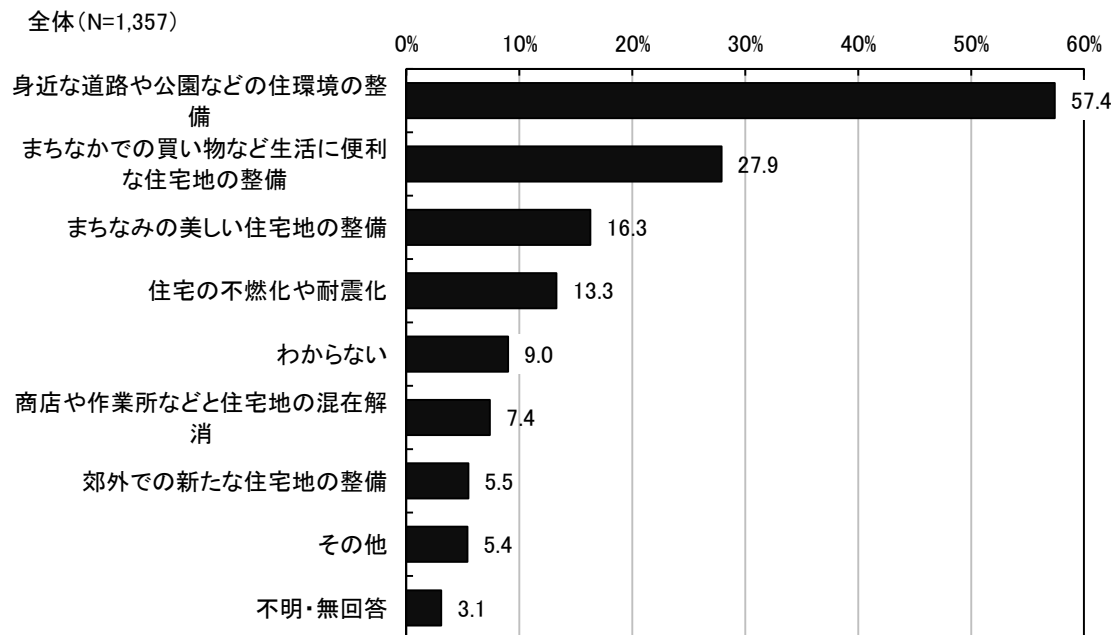


V 土地利用について

あなたのお住まいの地域（小学校区）における土地利用で今後のまちづくりに望むものについてお伺いします。

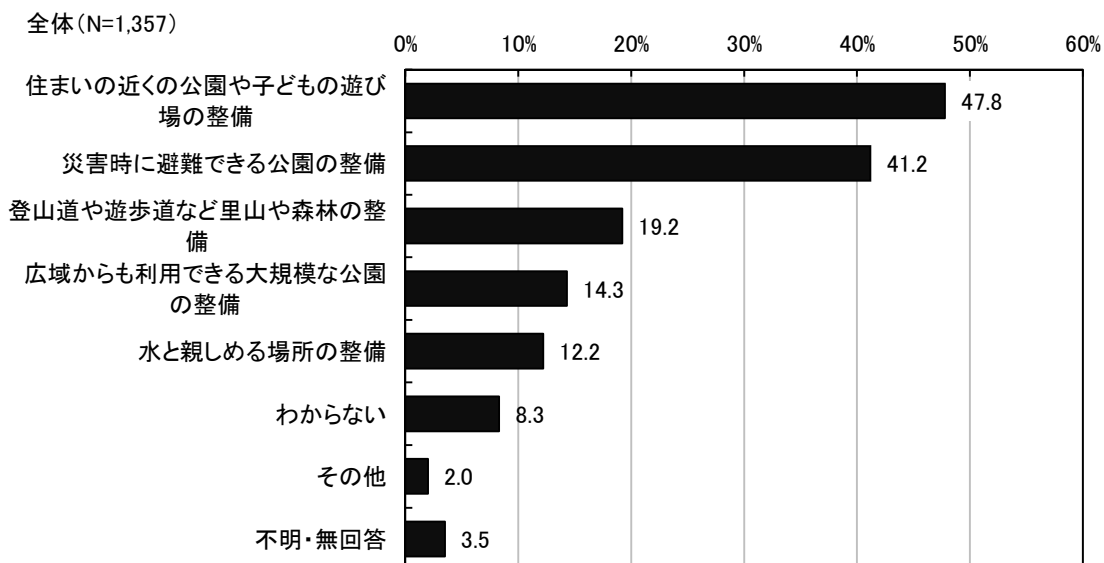
問 13 住環境の整備について望むものは何ですか。（〇は2つまで）

住環境の整備に望むものについて、「身近な道路や公園などの住環境の整備」が 57.4%と最も高く、次いで「まちなかでの買い物など生活に便利な住宅地の整備」が 27.9%、「まちなみの美しい住宅地の整備」が 16.3%となっています。



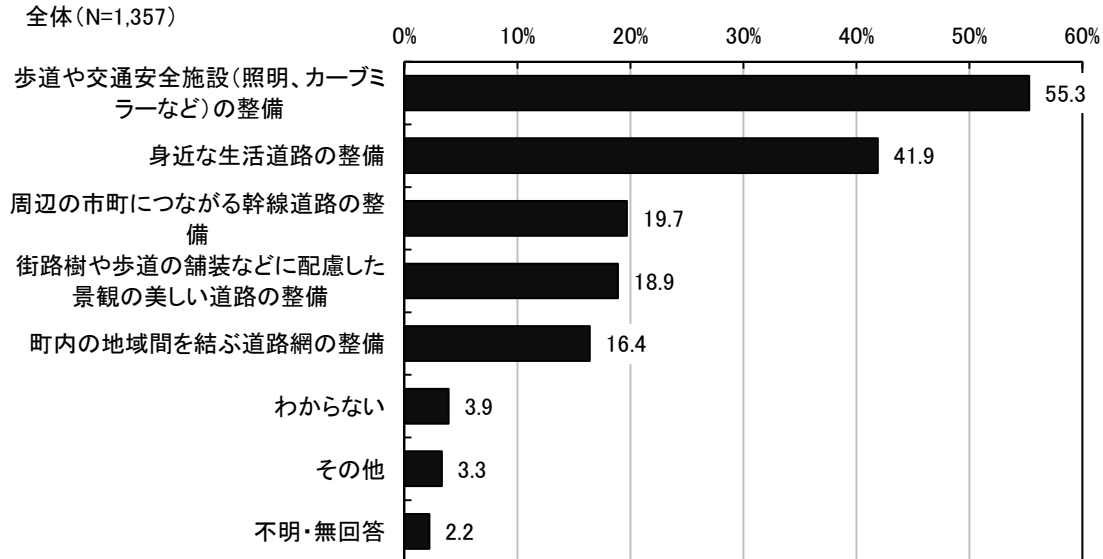
問 14 公園・緑地などについて望むものは何ですか。（〇は2つまで）

公園・緑地などに望むものについて、「住まいの近くの公園や子どもの遊び場の整備」が 47.8%と最も高く、次いで「災害時に避難できる公園の整備」が 41.2%、「登山道や遊歩道など里山や森林の整備」が 19.2%となっています。



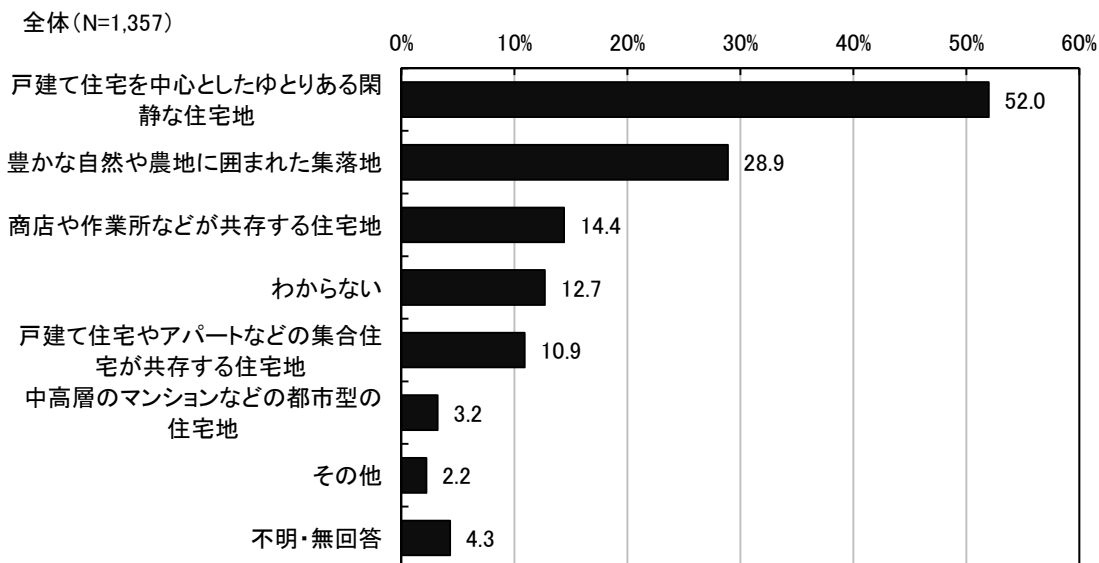
問 15 道路の整備について望むものは何ですか。(〇は2つまで)

道路の整備に望むものについて、「歩道や交通安全施設（照明、カーブミラーなど）の整備」が 55.3%と最も高く、次いで「身近な生活道路の整備」が 41.9%、「周辺の市町につながる幹線道路の整備」が 19.7%となっています。



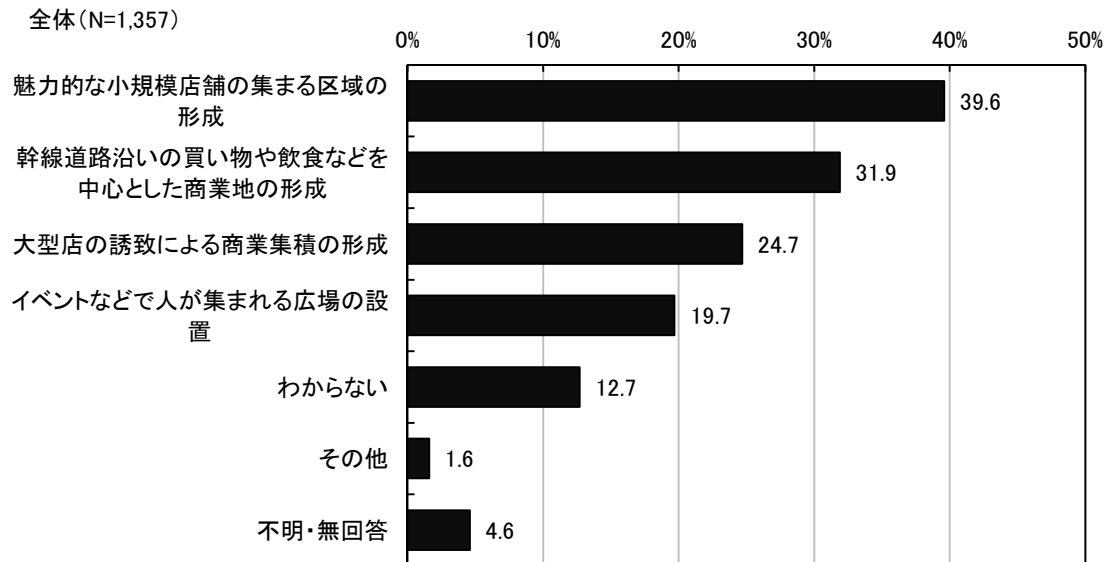
問 16 住宅地の整備について望むものは何ですか。(〇は2つまで)

住宅地の整備に望むものについて、「戸建て住宅を中心としたゆとりある閑静な住宅地」が 52.0%と最も高く、次いで「豊かな自然や農地に囲まれた集落地」が 28.9%、「商店や作業所などが共存する住宅地」が 14.4%となっています。



問 17 商業地の整備について望むものは何ですか。(〇は2つまで)

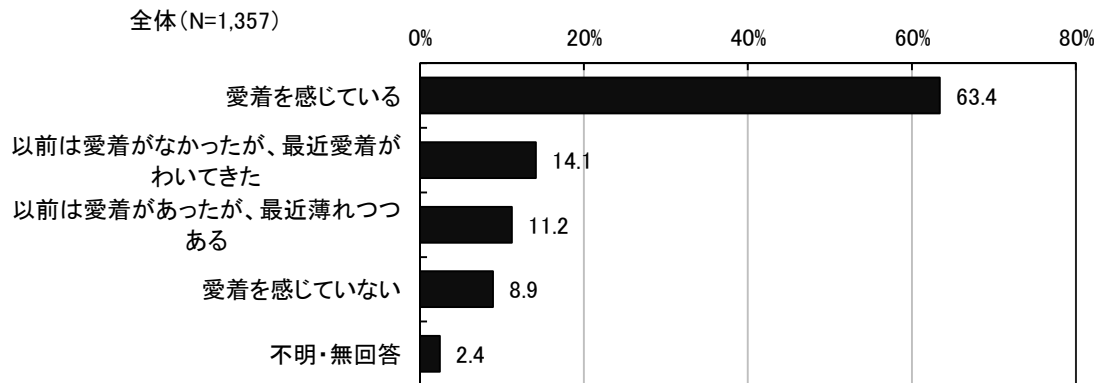
商業地の整備に望むものについて、「魅力的な小規模店舗の集まる区域の形成」が 39.6%と最も高く、次いで「幹線道路沿いの買い物や飲食などを中心とした商業地の形成」が 31.9%、「大型店の誘致による商業集積の形成」が 24.7%となっています。



VI 太子町のまちづくりについて

問 18 あなたは太子町に愛着を感じていますか。(〇は1つ)

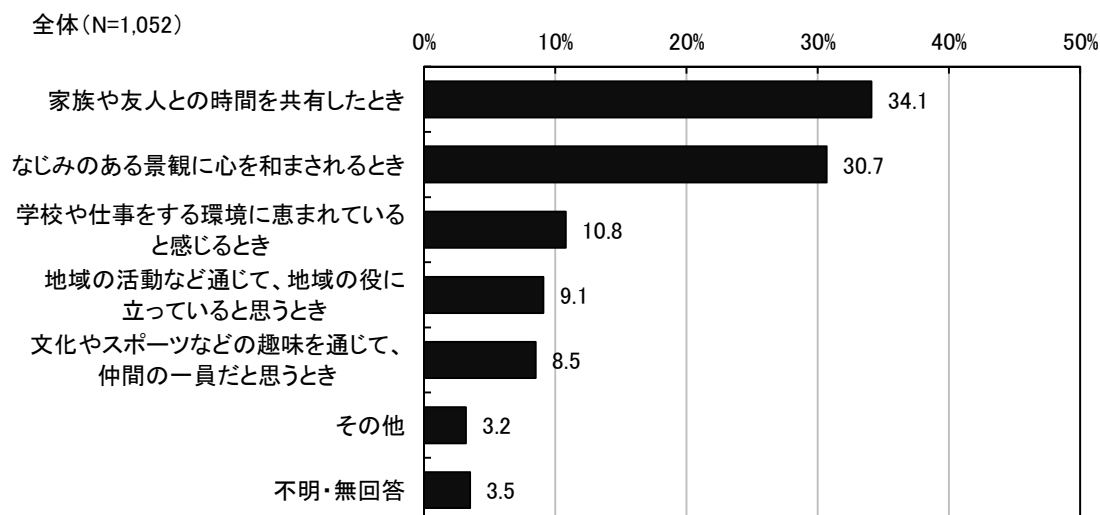
太子町に愛着を感じているかについて、『愛着を感じている（「愛着を感じている」と「以前は愛着がなかったが、最近愛着がわいてきた」の合計）』が8割弱となっており、「以前は愛着があったが、最近薄れつつある」が11.2%、「愛着を感じていない」が8.9%となっています。



<問 18 で「1 愛着を感じている」「2 以前は愛着がなかったが、最近愛着がわいてきた」と答えた方>

問 19 あなたが太子町に愛着を感じるのはどんな時ですか。(〇は1つ)

どんな時に太子町に愛着を感じているかについて、「家族や友人との時間を共有したとき」が34.1%と最も高く、次いで「なじみのある景観に心を和まされるとき」が30.7%、「学校や仕事をする環境に恵まれていると感じるとき」が10.8%となっています。



問 20 あなたはどのような形で太子町のまちづくりに参加したいと思いますか。

(〇はいくつでも)

どのような形で太子町のまちづくりに愛着を感じているかについて、「アンケート調査への協力」が33.6%と最も高く、次いで「自治会をはじめとする地域コミュニティ活動への参加」が18.9%、「趣味や経験を活かした指導や貢献」が12.9%となっています。

全体(N=1,357)

